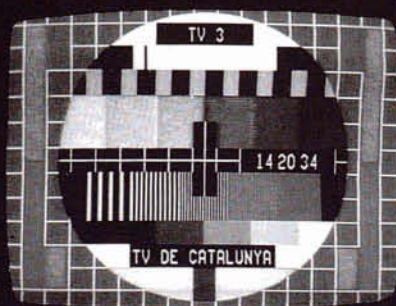


TV3

EL MERCADO TELEVISIVO DEL ESTADO ESPAÑOL FUE MONOPOLIZADO, HASTA HACE POCO TIEMPO, POR TVE (TELEVISIÓN ESPAÑOLA) MEDIANTE SUS DOS CADENAS (TV1 y TV2), LA SEGUNDA DE LAS CUALES YA EMITÍA UNA BREVE PROGRAMACIÓN EN LENGUA CATALANA, DESTINADA A CATALUÑA Y A LAS ISLAS BALEARES. DESDE ENERO DE 1984 EXISTE UN NUEVO CANAL, TV3, GESTIONADO POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DE CATALUÑA, QUE HA CONSEGUIDO OCUPAR UN ESPACIO MUY IMPORTANTE DENTRO DE LA AUDIENCIA GLOBAL DEL MEDIO TELEVISIVO.

UNA TELEVISION HECHA INTEGRAMENTE EN CATALÁN, CON UNA PROGRAMACIÓN QUE ABARCA LOS HABITUALES APARTADOS: INFORMATIVOS, PROGRAMAS CULTURALES, PROGRAMAS INFANTILES, CINE, CREACIONES PROPIAS, SERIES DOBLADAS DE OTRAS LENGUAS, ETC. EN ESTOS TRES AÑOS DE EXISTENCIA, TV3 SE HA CONVERTIDO EN UNA REALIDAD DIARIAMENTE ADVERTIBLE EN LA VIDA DE CATALUÑA. ES YA UN INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE UNA POBLACIÓN MEJOR INFORMADA Y MÁS CULTA Y UNA IMPORTANTE AYUDA PARA UNA LENGUA EN SITUACIÓN PRECARIA. HOY PUEDE DECIRSE QUE TV3 ES UNO DE LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA NORMALIZACIÓN SOCIAL, LINGÜÍSTICA Y CULTURA DEL MUNDO CATALÁN.



UNA NUEVA OFERTA



ENRIC CANALS DIRECTOR DE TV3

TV3, Televisión de Cataluña, aparece precisamente cuando se está produciendo la ruptura del monopolio televisivo detentado durante décadas por RTVE y, al mismo tiempo, se reclama y se anuncia la aparición de las televisiones privadas en territorio español.

El nacimiento de TV3 se enmarca, además, en el proceso de reconstrucción nacional de Cataluña y, concretamente, en la tarea de recuperación y normalización del uso público del catalán. El objetivo principal de la aparición de TV3 es aparecer, desde un principio, como elemento de penetración rápida en la sociedad catalana y, por tanto, necesitado de una amplia audiencia. Esta audiencia sólo podía llegar de la mano de una televisión diferente a la que el público estaba acostumbrado y por la credibilidad informativa uni-

da a la calidad de su programación. Creemos que, a lo largo de estos tres años de funcionamiento, TV3 ha conseguido estos objetivos que, hoy por hoy, son fundamentales. Cataluña dispone de una televisión que se sitúa en las 70 horas semanales de emisión, con una audiencia media que supera el 45 % y que la coloca por encima del 2.º canal de T.V.E. triplicando su número de espectadores. Desde el punto de vista informativo, las encuestas realizadas sitúan a TV3 en un porcentaje y neutralidad que dobla el de T.V.E. y con una aceptación popular que convierte también en ficticio el problema inicial, planteado desde algunos sectores por el hecho de que las emisiones fueran sólo en catalán.

Paralelamente, hay otro aspecto a tener en cuenta: el de la visión comercial de esta televisión. En contra de los vie-

jos conceptos clásicos de las televisiones públicas europeas, en TV3 se ha considerado necesario dinamizar su entidad como empresa pública, pero adoptando una visión comercial. Si hay que competir con unas futuras y próximas televisiones privadas, se debe preparar el terreno para incidir en el mercado publicitario y potenciar la televisión como vehículo popular de entretenimiento y comunicación. De 1.480 millones de pesetas en publicidad, obtenidos en 1984, se pasó a unos ingresos de 4.500 millones de pesetas en 1985 y a 5.360 en 1986, reduciendo notablemente la subvención que como empresa pública, recibe de la Administración. TV3 ha permitido también una revitalización de la industria audiovisual en Cataluña y una potenciación de la creatividad y de los profesionales de este mundo audiovisual. □

